

Przepisy specjalne dotyczące znaków sponsora
na podstawie ISSF Rules, Edition 2009 (3rd printing, 05/2011)

Broń:

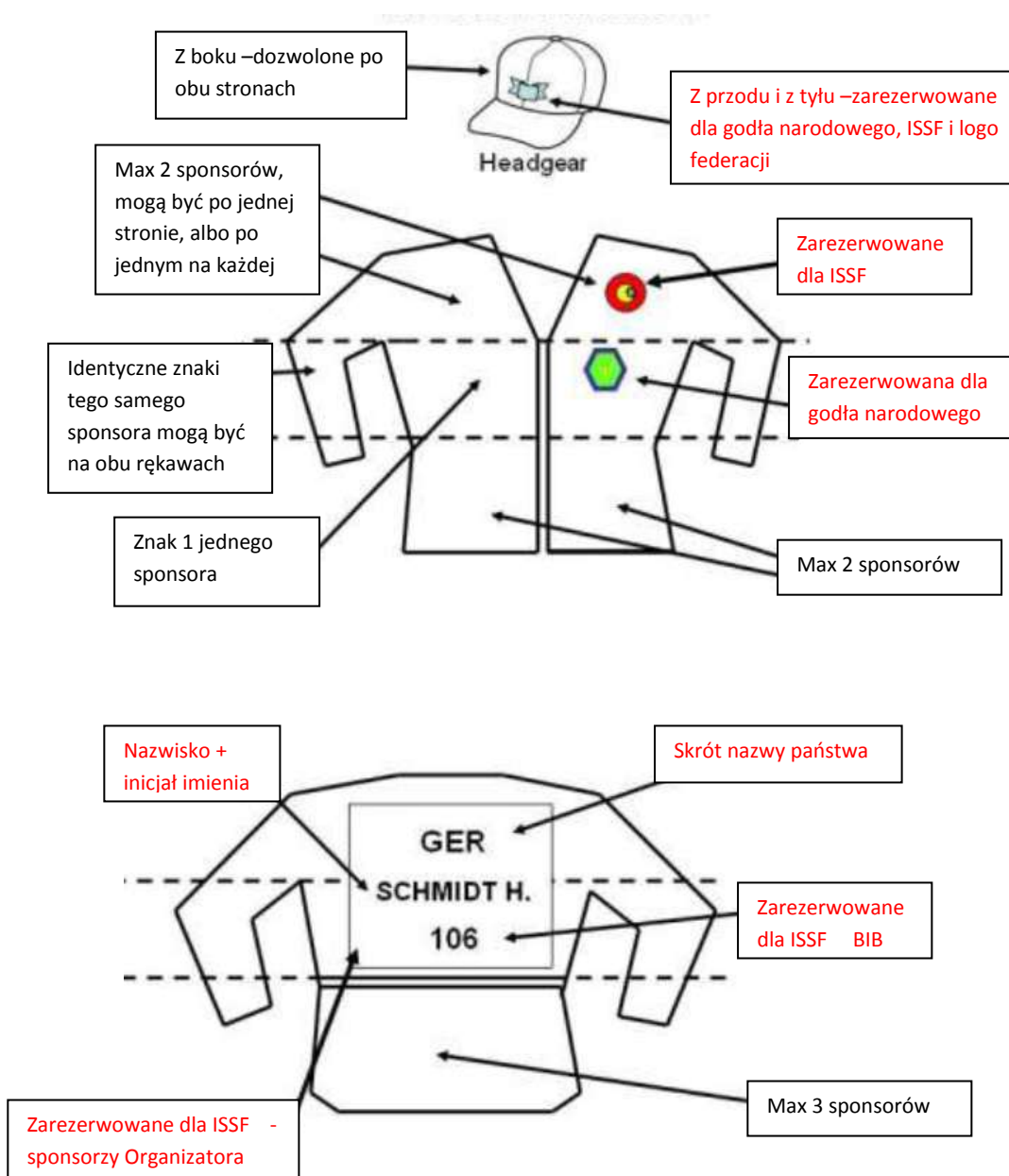
Maksymalnie logo dwóch sponsorów. Tej samej wielkości znaki mogą być po obu stronach broni.

Inny sprzęt:

Brak restrykcji dla: pasa, wałki, statywu, lunety, pokrowca czy walizki na broń, torby, ręcznika, butelki z napojem, rękawic, obuwia, zagłuszek.

Zakaz umieszczania znaków sponsora na przedniej przesłonie oka niecelującego, przesłonkach bocznych i na przesłonie umieszczonej przy przezierniku karabinu.

Kurtka (praworęczny) – nie ma ograniczenia wymiarów. Uwaga! Podzielono na 3 wirtualne pasy – jury decyduje, czy nie przekroczono granic – NIE MA WYMIARÓW PODANYCH :



Spodnie:

Identyczne dwa znaki tego samego sponsora mogą być na obu nogawkach (nie wyżej!).

Spódnica:

Dopuszczony 1 znak sponsora.

Oficjalny dres:

Dopuszczone 5 znaków sponsorów, ale ustalonych z narodową federacją (u nas PZSS).

Dotyczy to oficjalnych części zawodów, np. otwarcie, podium itd., gdy protokół zawodów wymaga by widoczne były emblematy narodowe, nazwisko zawodnika itp. Incydentalne pojawienie się znaku sponsora w innych sytuacjach nie traktuje się, jako naruszenie przepisów.

Doraźny ubiór:

Nie ma ograniczeń. Dotyczy to warunków poza protokołem zawodów.

UWAGA!

Na stanowisku nie mogą znajdować się rzeczy zbędne dla startu zawodnika, które są tam jedynie jako nośnik reklamy sponsora.

Opracował: Grzegorz Gładyszewski